

In general, the manager is a lot of work to coordinate the efforts of the experts, senior expert agencies, representatives of the client. It determines the extent to which these efforts will have the same vector, so that a positive result was achieved as efficiently as possible.

In addition, the manager plays a key role in the preparation of proposals for potential clients.

Typical functional PR-specialist. Specialist in PR determines which methods should be used to improve the visibility and improve the image of the company, and on the basis of the data builds a plan of activities.

Creating a corporate image. PR Manager identifies major trends and features of the corporate identity of the company and oversees the implementation of their ideas with the design of products, offices, sales outlets and others.

Interaction with the media. The list of duties includes the creation of PR manager of the most important bases for his client's media and regular work with them in press releases, interviews and other promotional materials. Responsible for the collection and preparation of information for the media coverage also falls on the PR manager.

Maintaining corporate web resources. The incumbent is responsible for public relations, include the creation of materials for updating the site of the company, its pages in social networks, holding shares, contests and other events.

Reputation Management. PR specialists regularly monitors which publications, and reviews appear in the media and social networks. This is done by hand and using special services.

Organization of events and participation in them. PR manager of exhibitions, seminars, press conferences for the media, customers and partners. He represents the company on third-party events, participation in which can improve its image.

Secrets of the profession. Perhaps the greatest secret of success in the PR-manager - a combination of desires and emotions with technology and precision, which gives high quality results in achieving the objectives. None brilliant idea or event information campaign will not be realized without the support of technology and absolute quality. But no one exact way the calculated yield of the target audience will not be truly effective without the creative spirit and the imagination.

УДК 658:338.24

Гнатишин Р. – ст. гр. ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Мариненко Н. Ю.

Hnatywryn R.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

PROBLEMS OF INNOVATIVE ACTIVITY DEVELOPMENT AND THE WAYS OF THEIR SOLUTION

Supervisor: Ph.D., Associate Professor Marynenko N. Yu.

Ключові слова: інновації, інвестиції, державна підтримка.

Keywords: innovations, investments, government support.

Характерною рисою сучасної діяльності промислових підприємств є пошук нових напрямків розвитку, що забезпечать підвищення конкурентоспроможності продукції, вихід на нові ринки і, відповідно, підвищення обсягів реалізації та прибутку. Незначна кількість підприємств, що займається впровадженням інновацій обумовлена тим, що започаткування інноваційної діяльності пов'язане із значними фінансовими витратами.

Фінансування інноваційної діяльності за рахунок коштів державного бюджету є вкрай недостатнім для її розвитку, оскільки займає в середньому близько 1% від загальної суми витрат. Інвестиції за рахунок коштів іноземних інвесторів займають близько 10 %. Першою та найголовнішою проблемою є невизначеність державної політики щодо розвитку інновацій. Це призвело до низки проблем, серед яких слід зазначити: відсутність механізму персонального супроводу стратегічних інвесторів; відсутність економічного ефекту від використання державних активів; відсутність проектів державно-приватного партнерства тощо. Шляхом вирішення зазначених проблем стало прийняття у 2011 р. Інвестиційної реформи України. В той же час потребує вирішення проблема підтримки інноваційних проектів в промисловості. Слід зазначити, що пріоритетні за Інвестиційною реформою напрямки розвитку інновацій мають в більшій мірі соціальний ефект, що не забезпечить державі якнайшвидшого виходу з кризового становища.

Шляхом реалізації зазначеної проблеми є перегляд пріоритетних напрямків та виділення тих реальних секторів промисловості, що дозволять забезпечити стабілізацію економіки за рахунок покращення результатів діяльності промислових підприємств та відповідного підвищення рівня їх прибутковості і подальшої реалізації інноваційних проектів. Ще одним важелем для активізації інноваційної діяльності є відновлення пільгових умов діяльності вільним економічним зонам (ВЕЗ), на територіях яких запроваджуються пільгові митні, валютно-фінансові, податкові та інші умови економічної діяльності національних та іноземних юридичних і фізичних осіб. Як свідчить досвід розвинених держав, створення ВЕЗ є дуже ефективним заходом залучення інвестиційних ресурсів, стимулювання розвитку виробництва, технологій, створення нових робочих місць. Це, в свою чергу, приводить до покращення економічної ситуації в країні, збільшення обсягів ВВП та надходжень до бюджету. Таким чином, для активізації та розвитку інноваційної діяльності в Україні необхідним є вирішення переліку завдань, серед яких є реалізація Інвестиційної реформи України, державна підтримка інноваційних проектів в промисловості та відновлення статуту ВЕЗ.

Реалізація цих завдань дозволить підвищити наукомісткість промислової продукції, її конкурентоспроможність та забезпечити підвищення прибутковості і подальшого розвитку промислових підприємств та відповідного загального покращення стану економіки України.